

## Projektplan Kommunala mikrotjänster

### Vilken utmaning eller vilka behov vill projektet bidra till att lösa/uppfylla? Koppla till utvecklingsområde i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan.

Projektet vill accelerera de två utvecklingsområdena livskvalitet och digitalisering genom att implementera en digital plattform för utbyte av mikrotjänster mellan kommuninvånare. Invånare efterfrågar idag tjänster som de facto höjer deras livskvalitet men som trots det inte ryms inom det kommunala uppdraget. Exempel på detta kan vara handlingshjälp, medföljare vid läkarbesök, läxhjälp, språkhjälp etcetera. Detta är tjänster som är efterfrågade och samtidigt tjänster som många gärna vill bidra med som medmänniska men dessvärre ingår de inte i det kommunala uppdraget. Genom en digital plattform för matchning av mikrotjänster motsvarande Airbnb eller Über skulle matchningen kunna ske smidigt direkt mellan kommuninvånare. Kommunens del i mikrotjänsten kommer bli är monitorering av den digitala plattformen för att tilldela invånare dels möjlighet att efterfråga tjänster och dels möjligheten att utföra dessa tjänster åt andra invånare baserat på kompetens, lämplighet etcetera.

### Vad ska ni göra/genomföra i projektet, gärna i punktform?

- Införa en digital plattform för att möjliggöra mikrotjänster mellan kommuninvånare där kommunen monitorerar vilka invånare som har möjlighet att efterfråga tjänster och vilka invånare som har rätt att utföra dessa tjänster.
- Följa upp projektet för att se om det förväntade mervärdet i form av livskvalitet uppfylls.
- Koordinera införandet och uppskalandet för de kommuner som väljer att ingå i projektet.
- Kommunicering av projektet samt kunskaps- och lärandespridning till de kommuner som inte ingår i projektet eller som tänker sig att ansluta under projektets gång.

### Ska projektet kunna implementeras i ordinarie verksamhet, i så fall hur? Ger projektet några direkta effekter, i så fall vilka och för vem?

Tanken är att projektet direkt implementeras i ordinarie verksamhet som ett komplement till det kommunala uppdraget. Direkta effekter som förväntas är ökad livskvalitet dels för de invånare som blir mottagare av mikrotjänster men även för de invånare som utför mikrotjänster åt sina medmänniskor.

### Enkel organisationsbild/-beskrivning där olika medverkande parter, styrgrupp, projektledning, ansvar för ekonomi och koppling till kunskapsnätverk beskrivs. Alla ska vara informerade och vilja medverka.

- Medverkande parter blir de kommuner som väljer att delta.
- De medverkande parterna utser sin egen interna arbetsgrupp.
- Styrgrupp utgörs av Familjen Helsingborgs Socialchefs nätverk som vid styrgruppsmöten utökas vid behov med Arbetsmarknadschefer-/direktörer
- Projektledning utgörs av projektledare som arbetar mot kommunernas interna arbetsgrupper och som fungerar som föredragande för styrgruppen
- Projektledarens uppdrag blir även löpande kommunicera projektet med de kommuner som inte ingår i projektet för att ge dessa möjligheten att löpande under projektets välja att ansluta som medverkande part.

## Enkel tidplan med huvudaktiviteter

- Upphandling av digital plattform i respektive kommun (februari-mars)
- Rekrytering av projektledare (februari-mars)
- Uppstartsmöte med de kommuner som ingår i projektet (mars-april)
- Implementering i respektive kommun (april-maj)
- Pågående projekt (juni-december)
- Projektutvärdering (november-december)
- Beslut om fortsättning och eventuell uppskalning (december)

## Enkel ekonomisk plan som berättar hur mycket pengar som söks och vad pengarna kommer att användas till. Redovisning av annan finansiering, utöver sökta medel från Familjen Helsingborg.

Kostnaden uppgår till cirka 600 tkr vilket motsvarar personalkostnader för 1,0 årsarbetare under projektetiden samt diverse omkostnader. Finansiering av själva plattformen på cirka 10 SEK per kommuninvånare och år står respektive medverkande kommun för.

## Beskriv hur ni själva och styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Löpande projektuppdatering av projektledare i diverse forum inom Familjen Helsingborg utöver styrgruppen.

## Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur ska det mötas? Eller möjligtvis de två största.

Den största utmaningarna kommer gissningsvis dels handla om att sälja in plattformen till medarbetare som kommer behöva fungera som ambassadörer visavi kommuninvånare.

## Vilken kommun ansvar för projektet?

Helsingborgs stad