

Inför kommundirektörmöte 200117

## Projektplan Naturturism Rönne å inom Familjen Helsingborg

Vilken utmaning eller vilka behov vill projektet bidra till att lösa/uppfylla?  
Koppla till utvecklingsområde i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan.

### Bakgrund

Rönne å är en av Skånes största åar och ett viktigt vatten för många olika fiskarter - framförallt atlantlax, ål och öring. Idag finns tre kraftverk som hindrar vandrande fisk från att simma uppströms och nå fram till Ringsjöarna. Inom ramen för Rönneåprojektet, ett naturvårdsprojekt som drivs av Klippans kommun, har kraftverken köpts in. Klippans kommun arbetar med en ansökan till Mark- och miljödomstolen om att riva verken. Klippans kommun har fått EU-medel från LIFE för att riva verken och återställa ån. Därefter kommer Rönne å att flöda fritt och vandrande fiskar kunna nå sina lekvatten.

Detta möjliggör en utveckling av naturturismen kring Rönne å och Ringsjöarna. Därför har ett samarbete mellan de sex berörda kommunerna inletts på kommunledningsnivå för att bedriva ett gemensamt projekt kring detta. En avsiktsförklaring har tecknats och medel har ansökts från LEADER för att göra en förstudie för att beskriva **hur** en hållbar naturturism kan utvecklas längs med Rönne å och kring Ringsjöarna. Vision är att bli Skandinaviens självklara laxfiskedestination. LEADER-ansökan har beviljats av LAG och slutgiltigt beslut från Jordbruksverket kommer i början av 2020.

### Projekt naturturism Rönne å inom Familjen Helsingborg

Detta projekt ska marknadsföra naturturismen i Rönne å och skapa förutsättningar för att fler ska komma till området, såväl boende som besökare lokalt och globalt. Projektet kommer väcka intresse för utveckling av naturturismen i Rönne å.

Det kommer bidra till utvecklingsområdena Livskvalitet, Företagsamhet och Digitalisering inom Familjen Helsingborg. Därutöver kommer det bidra till landsbygdsutveckling och näringslivsutveckling.

### Vad ska ni genomföra i projektet, gärna i punktform?

#### Ta fram ett digitalt kommunikationskoncept.

Det digitala kommunikationskonceptet omfattar framtagande av hemsida, information i sociala medier och framtagande av karta. Det digitala kommunikationskonceptet ska marknadsföra området och där ska information om naturturismen i Rönne å finnas. Det kommer byggas på allteftersom naturturismen i Rönne å vidareutvecklas.

#### Genomföra fototävlingar

Två fototävlingar avses genomföras: dels en internationell fototävling för professionella fotografer och dels en amatörfototävling för fotoklubbarna i Familjen Helsingborg.

Den internationella fototävlingen avses genomföras genom ett ansökningsförfarande, där fotografer för ansöka om att vara med. En jury med erkänd fotograf och deltagande kommuner bedömer vilka som ska få delta. De utvalda fotograferna får mat och uppehälle under tävlingen, som pågår ca 2 veckor. Tävlingen

kommuniceras ut i media, press, fototidningar etc. Den fotograf som vinner fototävlingen får ställt ut sina fotografier på en fin utställningslokal i Familjen Helsingborg (t ex Dunkers) och får en prissumma. Familjen Helsingborg eller Ängelholms kommun får fritt förfoga över bilderna i fem år. Under den tiden kan fotografierna användas i marknadsföringen av Rönne å.

I amatörfototävlingen avses fotoklubbarna inom Familjen Helsingborg ges möjlighet att delta. Information sprids via media och fotoklubbarna. Vinnaren vinner ett stipendium som t ex kan bestå av en resa, en kurs eller fotolitteratur. Familjen Helsingborg eller Ängelholms kommun får fritt förfoga över bilderna i fem år. Under den tiden kan fotografierna användas i marknadsföringen av Rönne å.

Under bägge fototävlingarna kan event (evenemang, möten, media i fisketidningar) skapas, som bidrar till uppmärksamhet. Fotografi är ju en konstform, så det kan även finnas kopplingar till kulturen.

Familjen Helsingborg kommer att synliggöras genom att logga finns med på hemsida, sociala medier, karta samt marknadsföring och utställning av fototävlingarna.

## Ska projektet kunna implementeras i ordinarie verksamhet, i så fall hur? Ger projektet några direkta effekter, i så fall vilka och för vem?

Ja, det ska implementeras i ordinarie verksamhet efteråt. Resultatet av såväl det digitala kommunikationskonceptet och fototävlingarna ska användas i fortsatt arbete gällande utvecklingen av naturturismen i Rönne å.

Projektet kommer bidra till att sätta området på kartan och lyfta naturturismen i Rönne å. Det väntas ge effekter på berörda kommuner, boende, intressenter (se nedan) samt besökare. Det kommer ge synergieffekter för befintliga turismdragare. Övriga effekter är digitalisering, fler besökare och fler gästnätter. Projektet kan bidra till landsbygdsutveckling, ökat företagande inom naturturism vilket skapar fler arbetstillfällen, säsongsförlängning av besöksnäringen och bättre rekreativsmöjligheter.

## Enkel organisationsbild där olika medverkande parter, styrgrupp, projektledning, ansvar för ekonomi och koppling till kunskapsnätverk beskrivs. Alla ska vara informerade och vilja medverka.

Projektet avses genomföras i samverkan med berörda kommuner utmed Rönne å i första hand inom Familjen Helsingborg: Klippans, Åstorps och Ängelholms kommuner. Om övriga kommunerna utmed Rönne å - Eslöv, Hörby, Höör - vill delta är de också välkomna, men de får i så fall stå för sin del av kostnaden (d v s finansieras ej av Familjen Helsingborgs bidrag).

Övriga intressenter utgörs av t ex företagare, fiskeföreningar, markägare, föreningar, vattenråd, allmänhet, skolor etc. Dessa är ej informerade ännu.

Styrgruppen för LEADER-projektet gällande förstudien för hur en hållbar naturturism kan utvecklas längs med Rönne å och Ringsjöarna avses utgöra styrgrupp även för detta projekt.

En projektledare avses anställas på ca 20 % av en heltid under ett år för detta projekt. Det är eventuellt möjligt att den projektledare som kommer att anställas för att genomföras förstudien inom ramen för LEADER-projektet även kan arbeta för detta. Den tiden som projektledaren i så fall behöver avsätta för detta projekt kan dock inte finansieras inom ramen för LEADER-projektet. Projektledaren behöver ha kommunikationskompetens.

Kunskap från kommunerna kan tas tillvara. Goda exempel bör inhämtas. Samverkan kan t ex ske med Destination Söderåsen med pågående LEADER-projekt. Ett annat exempel är Visit Sweden och Tourism in Skånes koncept ”The Edible Country: <https://visitsweden.com/ediblecountry/>

När det gäller fototävlingarna kan samverkan ske med Landskrona, som har god erfarenhet av fotoutställningar.

Denna projektidé har stämts av med kommunledningen i de sex kommunerna för naturturism i Rönne å och Ringsjöarna samt nätverket för näringsliv och destination i Familjen Helsingborg. Samtliga ställer sig positiva till projektet.

## Enkel tidplan med huvudaktiviteter.

Projektet avses genomföras 1 januari – 31 december år 2021.

## Enkel ekonomisk plan som berättar hur mycket pengar som söks och vad pengarna kommer att användas till. Redovisning av annan finansiering, utöver sökta medel från Familjen Helsingborg.

### Digitalt kommunikationskoncept

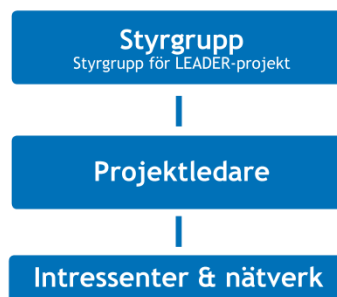
Hemsida	250 000 kr
<u>Karta</u>	<u>100 000 kr</u>
Total	350 000 kr

### Fototävlingar

Marknadsföring, uppehålle fotografer, jury	175 000 kr
<u>Pris fototävlingar</u>	<u>175 000 kr</u>
Total	350 000 kr

Därtill tillkommer 150 000 kronor för projektledare, 20 % av en heltidstjänst under ett år, som ska hålla i bägge åtgärderna.

Totalsumma för detta projekt är **850 000 kronor**.



## Beskriv hur ni själva och styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Nära kontakt med projektledare. Stående punkt på projektgrupps- och styrgruppsmöten.

### Mätetal

- Besökare på hemsida, appar, sociala medier.
- Deltagare på fototävlingarna.
- Mediaexponering.

## Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur ska de mötas? Eller möjligtvis de två största.

- Samverkan mellan berörda parter måste fungera.  
För att minimera risken ska projekten gällande naturturism i Rönne å genomföras med god transparens och öppenhet, där alla parter samverkar och görs delaktiga.
- Att hitta rätt kanaler för att nå ut.  
För att minimera risken ska kommunikationsenheterna på kommunerna göras delaktiga gällande kommunikationsinsatserna.
- Att hitta rätt projektledare.  
För att minimera risken ska styrgruppen göras delaktig vid urval av projektledare.
- Väderförhållanden under fototävlingarna.  
För att minimera risken ska den internationella fototävlingen genomföras under 2 veckor vid vår- eller sommartid, då förutsättningen för ett bra väder är bra.  
Amatörfototävlingen kan med fördel genomföras under längre tid.

## Vilken kommun ansvarar för projektet?

Ängelholms kommun