

Projektplan YH accelerator

Vilken utmaning eller vilka behov vill projektet bidra till att lösa/uppfylla? Koppla till utvecklingsområde i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan.

En delregional YH-accelerator kan förbättra företagens kompetensförsörjning både kortsiktigt och långsiktigt. YH-utbildningar är en effektiv utbildningsform (1-2-åriga utbildningar) där över 90 % har anställning året efter examen enligt de senaste årens statistik från MYH. Tilldelningen av YH-utbildningar till Skåne län (35 %) ligger under rikssnittet (45 %) och betydligt lägre än Stockholm och Västra Götaland. I nuläget finns det YH-utbildningar i 5 av familjens 11 kommuner.

Här finns en stor potential att uppvakta fler branscher, utbildningsanordnare och företag att engagera sig i YH-utbildningar för att säkerställa en effektivare kompetensförsörjning. Företag, invånare och utbildningsanordnare är de grupper som har störst nytta av detta. Företagen får tillgång till en effektiv form av kompetensförsörjning och YH-anordnare får stöd i att hitta förankrade kompetensbehov och företag som vill samverka kring utbildningsinsatser. För invånaren kommer det att finnas ett större utbud av YH-utbildningar att ta del av inom Familjen vilket kan bidra till en förhöjd livskvalitet. Region Skåne har också konstaterat bristen på YH utbildningar i regionen. Inom Kompetenssamverkan Skåne arbetar Regionens avdelning för Näringsliv och Arbetsmarknad med att försöka att öka kommunikationen kring och söktrycket till utbildningsformen YH, stärka YH-anordnares arbete med ansökningar och arbetsgivarkontakter och samtidigt försöka få fler utbildningsplatser beviljade till Skåne. Regionen vill gärna samarbeta i denna fråga med Helsingborg och övriga kommuner inom Familjen och med en YH accelerator har vi betydligt bättre möjligheter att skapa fungerande samverkan.

En YH-accelerator i Familjen Helsingborg kan vara en av flera viktiga insatser för att nå målen inom utvecklingsområdet "Företagsamhet" där kommunerna i Familjen Helsingborg gemensamt vill arbeta för en ständigt bättre kompetensförsörjning och verka för att företag ska växa snabbare. Dessutom kommer insatsen att bidra till målet "livskvalitet" eftersom fler invånare kommer att kunna ta del av kompetenshöjande insatser i närområdet.

Vad ska ni göra/genomföra i projektet, gärna i punktform?

- Utveckla och formalisera YH-acceleratorns arbetsmodell, erbjudande och tjänster i nära dialog med företag, befintliga och potentiella utbildningsanordnare i nordvästra Skåne.
- Kartlägga branscher som har kompetensbehov som motsvarar YH-utbildning och matcha dessa med utbildningsanordnare.
- Aktivt bidra till att befintliga och nya utbildningsanordnare kan skicka in fler ansökningar till Myndigheten för Yrkeshögskoleutbildning.
- Ta fram förslag på hållbart finansieringsupplägg för YH-acceleratorns fortsatta verksamhet.

Ska projektet kunna implementeras i ordinarie verksamhet, i så fall hur? Ger projektet några direkta effekter, i så fall vilka och för vem?

Under projektiden kommer YH acceleratorn organisatoriskt tillhöra Näringsliv- och Destinationsutveckling som är en del av Stadsledningsförvaltningen i Helsingborgs stad. Arbetsmarknadsförvaltningen kommer aktivt bidra till YH-acceleratorns verksamhet. YH-acceleratorn ska arbeta på uppdrag av samtliga

kommuner i Familjen Helsingborg. En direkt effekt av projektet kommer innebära att utbildningsanordnarna får ett mer träffsäkert underlag för den regionala efterfrågan av kompetens att bygga sina ansökningar på. Under projekttiden kommer en arbetsmodell utvecklas och formaliseras vilket inkluderar former för implementering efter avslutat projekt.

Enkel organisationsbild/-beskrivning där olika medverkande parter, styrgrupp, projektledning, ansvar för ekonomi och koppling till kunskapsnätverk beskrivs. Alla ska vara informerade och vilja medverka.

Inledningsvis kommer YH-acceleratorn att bemannas av medarbetare från NoD och AMF. Senast i juni 2020 kommer det konkretiseras hur bemanningen ska se ut under resterande tid av projektet.

- 1) **Projektgrupp** Projektledarfunktion (YH acceleratorn) Kommunikatör/grafisk designer (annan kommun än Helsingborg) Näringslivsansvarig från NoD
- 2) **Styrgrupp** Näringslivsdirektör och Arbetsmarknadsdirektör, Helsingborgs stad 1 representant från sydsvenska Handelskammaren 2 näringslivsrepresentanter (rekryteras från befintliga ledningsgrupper från YH-utbildningar i Skåne NV med koppling till två olika branscher som är strategiskt betydelsefulla för Skåne Nordvästs tillväxt och utveckling) 1 rep från Familjens Näringslivsnätverk (annan kommun än Hbg)
- 3) **Ansvar för ekonomin** är projektägaren (samägt NoD och AMF)
- 4) **Referensgrupp/kunskapsnätverk**
 - En särskild referensgrupp kommer att bildas med YH-collection, YHIS, näringslivsansvariga från övriga kommuner inom Familjen Helsingborg och Region Skåne för att byta kunskaper och erfarenheter kring YH-satsningar kopplat till befintliga och nya utbildningsanordnarnas behov.
 - YH-acceleratorn kommer att delta i Region Skånes nätverk för delregionala YH-satsningar (första mötet är 17 januari, 2020).
 - Ett erfarenhet- och kunskapsutbyte kommer äga rum med Eskilstuna kommun som har arbetat med ett liknande koncept sedan 2015. Ett studiebesök till YH-center i Eskilstuna är planerat till våren 2020.
 - YH-acceleratorn kommer ha ett erfarenhets- och kunskapsutbyte med Produktivitetskommissionen Skåne där Sydsvenska Handelskammaren samarbetar med Helsingborgs stad, Lund, Malmö, Kristianstad och Region Skåne i syfte att skapa en större förståelse för hur b.la yrkeshögskoleutbildningar påverkar Skånes produktivitet och tillväxt.

Enkel tidplan med huvudaktiviteter

Tidplan för YH-acceleratorn under perioden 1 februari 2020 till 31 januari 2021.

Februari 2020 Uppstart och nulägesmätning med inledande styrgruppsmöte. Kartlägga och träffa utbildningsanordnare som skulle ha intresse att etablera sig inom Familjen Helsingborg

Mars-april 2020 Genomföra workshop med befintliga och potentiella utbildningsanordnare

Maj-juni 2020 Genomföra minst 2 st workshops med ett representativt urval av branscher

April-okt 2020 Systematiskt samla in underlag från varje kommun för att kunna sammanställa en mer träffsäker delregional efterfrågan på kompetens som anordnarna kan använda i ansökningsarbetet.

Feb-juni 2020 Genomföra minst 2 nätverksträffar med näringslivsansvariga inom Familjen Helsingborg.

Aug-dec 2020 Genomföra minst 2 nätverksträffar med näringslivsansvariga inom Familjen Helsingborg.

Aug-sep 2020 Genomföra minst 2 st workshops med ett representativt urval av branscher

Sep-nov 2020 Genomföra ”Speed-dating workshop” med syfte att matcha branschernas behov med befintliga utbildningsanordnare och identifiera ev luckor där Familjens kommuner saknar utbildningsanordnare för vissa branscher/kompetensbehov. Här kan det bli en serie av workshops beroende på antal branscher som har kompetensbehov.

Oktober 2020 Leverans av ”Regional efterfrågan på kompetens” till samtliga utbildningsanordnare inom Familjens kommuner som kan användas om ett underlag i nästkommande års ansökningsarbete mot MYH.

Nov-dec 2020 Bearbetning av resultatet från ”Speed-dating workshops” där projektet tar fram en strategi för hur Familjen Helsingborg ska kunna attrahera fler utbildningsanordnare som kan möta näringslivets kompetensbehov.

Januari 2021 Utvärdering och slutrapport

- Avslutande styrgruppsmöte där man tillsammans gör en utvärdering av projektets insatser och stämmer av mot den inledande nulägesmätningen för att kunna mäta en eventuell förflyttning mot det önskade läget.
- Sammanställning av slutrapport till Familjen Helsingborgs styrelse med förslag på hållbart finansieringsupplägg för YH-acceleratorns fortsatta verksamhet.

Enkel ekonomisk plan som berättar hur mycket pengar som söks och vad pengarna kommer att användas till. Redovisning av annan finansiering, utöver sökta medel från Familjen Helsingborg.

Sökta medel från Familjen Helsingborg: 590 000 SEK

Sökta medel från Region Skåne: 300 000 SEK

Detta ger en total budget på 890 000 SEK fördelat på följande kostnadsposter:

Lön till heltidsanställd projektledare (12 mån): 650 000 SEK

Marknadsföringsmaterial: 100 000 SEK

Utbildning, mässor och konferenser: 30 000 SEK

Resor och representation: 30 000 SEK

Aktiviteter/nätverksträffar för utbildningsanordnare, företag och kommuner (minst 4st/år): 80 000 SEK

Följande kostnadsposter medfinansieras av projektägaren och deltagande kommuner: NoD går in med tid motsvarande 25% i projektet = näringslivsansvarig i projektgrupp

Kommunikatör 20 % (medfinansiering från annan kommun än Hbg inom Familjen)

Beskriv hur ni själva och styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Projektets insatser ska leda till en direkt påverkan på antalet nya ansökningar inom YH-utbildningar som inte finns representerade inom Familjens kommuner idag. Vi kommer efter avslutat projekt mäta antal matchningar mellan företagskluster med anställningsbehov och lämpliga utbildningsanordnare som leder till nya ansökningar inom YH-utbildningar som inte finns representerade idag inom Familjen Helsingborg.

Målvärde: 7 st matchningar Kontinuerliga skriftliga lägesrapporter från projektledaren (kvartalsvis).

Samtliga aktiviteter som genomförs dokumenteras för att ge underlag till utvärdering inför implementering Nulägesmätning till styrgruppen och YH-collection utifrån ett antal parametrar och sedan en uppföljning med samma frågor i slutet av projektet för att se om pilotens insatser har bidragit till att vi gjort en förflyttning framåt.

Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur ska det mötas? Eller möjligtvis de två största.

1) Att YH-acceleratorn under år ett inte levererar ett kvalitativt ansökningsunderlag till befintliga och nya utbildningsanordnare.

- Förebyggs genom en tydlig beställning/kravspec på relevant statistik från näringslivsansvariga i samtliga kommuner inom Familjen Helsingborg.

2) Inget gehör eller uppslutning från branscher med kompetensbehov och nya utbildningsanordnare

- Förebyggs genom tydlig information och att vi identifierar rätt kanaler och mottagare av information.
- Aktivt nätverkande och uppföljning med branscher, nya utbildningsanordnare och enskilda företag.

3) Dålig förankring bland familjens kommuner att delta i YH-acceleratorn

- Förebyggs genom tydlig information och att vi identifierar rätt kanaler och mottagare av information.
- Viktigt att styrelsen för Familjen Helsingborg vill vara ambassadörer för denna satsning och tar ett ansvar att kommunicera om YH-acceleratorn i sina respektive kommuner och andra relevanta forum.
- Att vi gör alla kommuner delaktiga antingen genom deltagande i projektgrupp, styrgrupp eller andra nätverk.

Vilken kommun ansvar för projektet?

Helsingborgs stad, Näringsliv och Destination från Stadsledningsförvaltningen tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen.