

Tillsammans för företagsetableringar

Ökad konkurrenskraft, fler företagsetableringar och hushållning av mark

Vilken utmaning eller vilka behov vill projektet bidra till att lösa/uppfylla? Koppla till utvecklingsområde i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan.

Utvecklingsplanen, Utvecklingsområde Företagsamhet:

I Familjen Helsingborg vill fler etablera verksamheter och göra investeringar. Vi utvecklar gemensamma tjänster och lösningar för hela företagaresan – uppstart, utveckling och drift. Tillsammans arbetar vi för en ständigt bättre kompetensförsörjning. I Familjen Helsingborg lyckas nystartade företag bättre och företag växer snabbare

Utmaning: Kommunerna behöver hushålla med den verksamhetsmark som finns respektive planeras i framtiden, och samtidigt möta en hög efterfrågan på verksamhetsmark. Företagsetableringar är ytkrävande. Dessutom klara av att möta konkurrensen om företagsetableringar mellan landets regioner och kommuner. Internt i kommuner och mellan kommuner kan vi alla utveckla en bättre samsyn. En samsyn med förståelse att allt hänger ihop. Allas roller och uppdrag bidrar till ökad konkurrenskraft och servicenivå

Behov: Att bli mer resurseffektiva tillsammans, klara kampen om begränsade markytor, hantera organisk näringslivstillväxt och bli konkurrenskraftigare. Vi gör det för att vinna företagsetableringar till vår gemensamma funktionella arbetsmarknad och stimulera befintligt näringslivs tillväxt- och utvecklingsbehov. Utgångspunkten är att vi kan bli det genom ett mer utvecklat och innovativt samarbete kring planfrågor, mark- och exploatering, infrastruktur och marknadsföring/försäljning av hela Familjen Helsingborgs utbud.

Vad ska ni göra/genomföra i projektet, gärna i punktform?

En förstudie i syfte att analysera vilka förutsättningar (styrkor, svagheter, möjligheter) det finns för att få en helhetssyn och gemensam kraft i Familjen Helsingborg avseende;

- hållbar utveckling och planering av verksamhetsmark
- marknadsföring och försäljning för att främja företagsetableringar och tillväxtpotentialer.
- förutsättningar avseende öppen data, dvs att samla och dela data

Ska projektet kunna implementeras i ordinarie verksamhet, i så fall hur? Ger projektet några direkta effekter, i så fall vilka och för vem?

Förstudien syftar till att visa på effekter och tänkbart behov av implementering och en gemensam plattform för att samla och dela data. Det vi vill uppnå är en gemensam helhetsbild kring arbetssätt som i framtiden skulle kunna ligga till grund för implementering av nya förändrade arbetsprocesser. Målsättningen är att underlätta för företagsetableringar/tillgodose företagets behov inom hela territoriet Familjen Helsingborg. Det är i dagsläget inte möjligt att förutspå exakta effekter, men det finns en stor potential i att arbete kan samordnas och effektiviseras över kommungränser genom att processer, arbetssätt och paketering av information och marknadsföring sker på ett likartat sätt. Det bör vara rimligt att integrera i ordinarie kommunala processer. Projektet kommer i förlängningen också bidra till att uppfylla Familjen Helsingborgs intentioner i utvecklingsplanen och stärka delregionens konkurrenskraft.

Enkel organisationsbild/-beskrivning där olika medverkande parter, styrgrupp, projektledning, ansvar för ekonomi och koppling till kunskapsnätverk beskrivs. Alla ska vara informerade och vilja medverka. Projektarbetet drivs av en projektgrupp bestående av delar av nätverken Näringslivs- och destinationsutveckling och ÖP inkl. MEX-funktioner. Projektet leds av: Claes Malmberg

Enkel tidplan med huvudaktiviteter

Q3 2020 upphandla konsulttjänst för att:

1. Utifrån en helhetssyn analysera gemensamma förutsättningar för att bättre planera, exploatera och hushålla med det totala utbudet av verksamhetsmark. Ta fram ett innovativt förslag baserat på en gemensam strategi för samarbetet kring verksamhetsmark och förutsättningar att använda gemensamma verktyg.
2. Analysera gemensamma förutsättningar för att marknadsföra och sälja ett totalt utbud av verksamhetsmark och andra tillgångar/usp'ar. Ta fram ett innovativt förslag som stimulerar hållbar tillväxt, ger kunderna bättre service och gör oss totalt sett mer konkurrenskraftiga i etableringsarbetet.

Arbetet genomförs dels av upphandlad konsult, dels av befintlig arbetsgrupp.

Förstudien ska levereras senast i början av Q1 2021. Bedöms resultatet vara intressant att gå vidare med planeras ny ansökan under Q2 2021 för implementation av gemensamma arbetsprocesser.

Enkel ekonomisk plan som berättar hur mycket pengar som söks och vad pengarna kommer att användas till. Redovisning av annan finansiering, utöver sökta medel från Familjen Helsingborg.

Belopp som söks: 250 000kr

- Ska användas till att genomföra en förstudie. Konsult ska föreslå upplägg för analysarbetet, genomföra uppdraget och komma med rekommendationer.
- Resultatet av studien ska fungera som ett stöd för Familjen Helsingborg för att bedöma olika möjligheter och scenarier för att bli mer resurseffektiva tillsammans, klara kampen om begränsade marktytor, hantera organisk näringslivstillväxt och hållbar utveckling samt bli konkurrenskraftigare för att vinna företagsetableringar och nya jobb. Det ska åstadkommas genom ett mer utvecklat och innovativt samarbete kring både planfrågor, verksamhetsmark, infrastruktur samt marknadsföring/försäljning av hela Familjen Helsingborgs utbud.
- Sekretariatet för Familjen Helsingborg och Beredningsgruppen för nätverket Näringslivs- och destinationsutveckling ansvarar för de medel som tilldelas projektet genom avstämning med ÖP-nätverket (inkl. MEX-funktionerna).

Beskriv hur ni själva och styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Arbetet kommer att ske i nära dialog med upphandlad konsult. Delar av arbetet gör arbetsgruppen, andra delar ligger på konsulten.

Upphandlingsunderlagets inkommande anbud får utvisa vilken metod och modell som föreslås och som vi bedömer är mest lämpad för vårt syfte.

Uppföljning av projektets utveckling sker genom rapportering och dialog inom nätverket näringslivs- och destinationsutveckling och dess beredningsgrupp, samt i dialog med samtliga berörda nätverk. Det ger möjlighet för styrelsen att följa projektet och ta del av resultat.

Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur ska det mötas? Eller möjligtvis de två största.

Utmaningar med eventuella kommunala juridiska och politiska dimensioner. Juridiska hinder behöver analyseras och värderas separat om de inte hanteras i förstudiens analys. Politiska dimensioner kan undvikas eller mötas med en öppen och transparent dialog, tydlighet kring fördelar, nackdelar, intäkter och kostnader samt med målbild som visar att alla kommuner blir vinnare i slutänden.

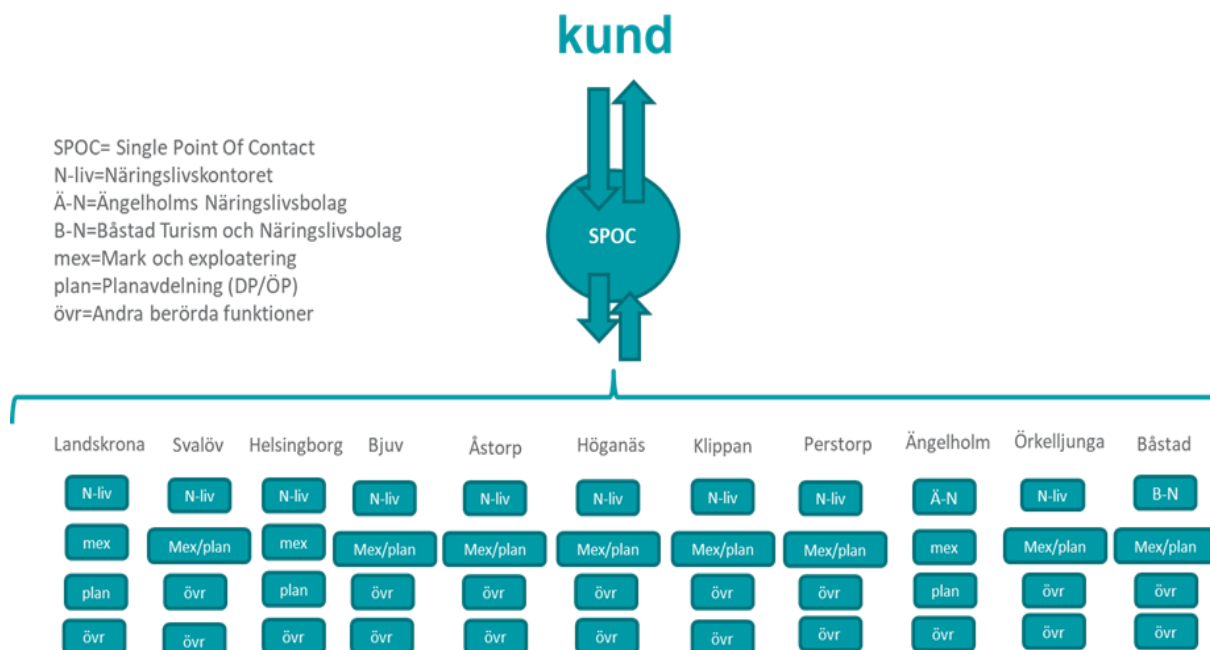
Utmaningar med att göra något utöver traditionella kommungränser och kommunala samarbeten kan undvikas med en öppen och transparent dialog, argument för det som går utanför det traditionella, att Familjen Helsingborg sätts på Sverigekartan och med målbilden som visar att alla kommuner blir vinnare i slutänden.

Om förändrade arbetsätt och processer som utmanar inrotade arbetsätt föreslås behöver fördelar och bakomliggande argument till förändringen kunna påvisas.

Vilken kommun ansvar för projektet?

Nätverken näringslivs- och destinationsutveckling och översiktsplanenätverket (inkl. MEXfunktioner) genom Helsingborgs stad. Samverkan kommer att ske med nätverket för infrastruktur inom Familjen Helsingborg.

Bild - Ett av flera möjliga sätt att beskriva "en väg in" i ett eventuellt framtida utvecklat etablerings-samarbete.



Namn Claes Malmberg

E-post Claes.malmberg@helsingborg.se

Projektgruppens medlemmar:

Andreas Jarud, Ängelholms Näringslivsbolag, Anders Lindberg, Klippans Kommun, Krister Persson, Örkelljunga Kommun, Sahand Kousha, Perstorp Kommun, Mattias Bjellvi, Perstorp Kommun, Kristina Bell, Helsingborgs stad (repr. ÖP-nätverket), Lisa Enström, Koordinator Familjen Helsingborg

Bilaga 1 – Exempel på potentiella effekter

Potentiella effekter

- Kommunerna i FH ska samarbeta och bistå varandra i arbetet att vinna nya företagsetableringar, identifiera möjliga kluster och skapa förutsättningar för att befintligt näringsliv i FH ska kunna fortsätta växa i FH
- Kommunerna ska sträva efter att arbeta för en långsiktig hållbar utveckling av mark- och vattenanvändningen och bebyggelseutvecklingen (socialt, ekonomiskt och miljömässigt) där till exempel exploateringsgrad och lokalisering utifrån hållbara transporter och energihushållning är några viktiga aspekter. I detta ligger också att verka för att FH upplevs som en sammanhängande stadsbygd i linje med FH's utvecklingsplan.
- Kommunerna ska sträva efter en mångsidig planering av verksamhetsytor och verka för att successivt gå mot att kunna använda gemensamma digitala verktyg.
- Kommunerna ska identifiera möjligheter till över kommungränser sammanhängande verksamhetsytor i syfte att tillsammans göra marken attraktiv.
- Kommunerna ska sträva efter att kunna hitta former för dels gemensamma investeringar i infrastruktur och dels nå en effektivare transportlogistik.
- Kommunerna ska kunna visa samtliga kommuners kommunala och privata mark för verksamhetsetableringar. Kunden ska tydligt se mark som är detaljplanerad (inkl. aktuella beteckningar), och den som planeras (inkl. status, tidplan etc.) i framtiden. Då kan kunderna snabbt skapa sig en bild av möjligheter i nutid och framtid.
- Kommunerna ska kunna ta del av varandras kunskaper och i de fall det är möjligt också tillfälliga resurser inom kompetensområdena Plan, MEX, Näringsliv.
- Kunder ska vid var tillfälle, enkelt kunna se lediga verksamhetslokaler i hela FH.
- Kunder ska enkelt kunna skapa sig en bild av näringslivsfakta om FH, t ex starka branscher, företagskluster, infrastrukturer, kompetensförsörjning, start-up scen, nätverk, lokala och regionala "usp'ar" (unique selling propositions) etc.
- Kunder ska kunna ta del av en transparent etableringsservice oavsett kommun man väljer att etablera sig eller investera i.
- Kunder ska kunna få stöd med en anpassad soft landing-service (behovsstyrd information om t ex lokala nätverk, kluster, skolor, sevärheter, kultur, aktiviteter mm för att göra en etablering smidig och positiv för företaget och dess personal) oavsett kommun man väljer att etablera sig eller investera i.
- Det är lätt att göra rätt för kunder som väljer FH för sin etablering eller utveckling.
- Kunder ska kunna erbjudas en enkel kontaktväg även om fler kommuner är inblandade i t ex en etableringsförfrågan
- Kunden ska vid särskilda behov kunna erbjudas en i Familjen Helsingborg gemensam företagslots
- För att ytterligare utveckla vår gemensamma näringslivsutveckling och service bjuds ett urval av befintliga företag inom Familjen Helsingborg till att delta i ett företagarråd för framåtriktade dialoger.