

Inför styrelsemöte 200403

## Projektplan Kulturkarantän

### Vilken utmaning eller vilka behov vill projektet bidra till att lösa/uppfylla? Koppla till utvecklingsområde i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan.

1. I denna kristid med social och fysisk distansering finns ett stort behov av upplevelser. Det märktes bland annat då Helsingborgs symfoniorkesters konsert den 19 mars webbsändes (ca 8 000 visningar, att jämföra med de ca 800 som ryms i Konserthuset). Inte minst sådant innehåll som har en stark lokal förankring och en tydligt igenkännbar lokal avsändare bidrar till känslan av trygghet och signalerar att samhället inte stängt ner. Det är viktigt för att motverka den nödvändiga sociala isoleringens negativa verkningar.

2. Med detta projekt möjliggör vi ett antal kvalitativa arbetstillfällen för sektorns aktörer, tillsammans i kommunerna. En viktig profilskapande sektor i det lokala näringslivet, med t ex kulturutövare, filmare, föreläsare och andra står idag helt utan engagemang.

Utvecklingsområdet är Livskvalitet och Digitalisering. Starka näringslivseffekter därtill.

### Vad ska ni göra/genomföra i projektet, gärna i punktform?

En webbsänd programserie med kultur-, bildnings- och kunskapsinslag från alla delar av Familjen Helsingborg. Det kan vara konserter, föreställningar, föreläsningar, boktips, besök på en konsthall, intervjuer med entreprenörer och andra personligheter osv.

Programmet genomförs med aktörer i sektorn, såsom musiker och andra fria kulturutövare, filmare, föreläsare etc, som på detta sätt ges arbetstillfällen i en extremt tuff tid.

Programmen spelas in på olika platser i Familjen med aktörer som representerar dessa platser, allt för att skapa hög relevans och lokal stolthet.

Målbilden är att producera och digitalt sända 2 program (ca 30 min per program) per vecka.

Innehållet kommer spridas via våra egna kanaler, kommunernas hemsidor och sociala medier. Men vi kommer också försöka nå målgrupper direkt, exempelvis äldreomsorg.

### Ska projektet kunna implementeras i ordinarie verksamhet, i så fall hur? Ger projektet några direkta effekter, i så fall vilka och för vem?

Projektet ska absolut kunna implementeras i ordinarie verksamhet. Detta blir startskottet för att ta ett rejält kliv fram i kulturens och bildningens digitala tillgänglighet i hela Familjen. Med de erfarenheter, den kunskap och det kontaktnät vi tillsammans arbetar fram i detta projekt kommer vi ha mycket goda möjligheter att vidareutveckla konceptet långt efter pandemin klingat av.

Direkta effekter:

1. Värdefulla arbetstillfällen för aktörer i en hårt drabbad näringslivssektor.
2. Starka, närproducerade kultur- och bildningsupplevelser för invånarna i Familjen.
3. Ett ”vaccin” mot den sociala isoleringens negativa verkningar, och ett frö av framtidstro.

## Enkel organisationsbild/-beskrivning där olika medverkande parter, styrgrupp, projektledning, ansvar för ekonomi och koppling till kunskapsnätverk beskrivs. Alla ska vara informerade och vilja medverka.

Redaktion och huvudsaklig genomförandeorganisation i Helsingborg, som har den största kapaciteten givet detta exceptionella krisläge. Redaktionella bidrag från kommunerna i Familjen (alla utom två har anmält tydligt intresse).

Här kommer vi ha mycket stor nytta av det upparbetade samarbete som utvecklats genom åren i kulturchefsnätverket och inom ramen för t ex projektet KulturWKND och bibliotekssamarbetet. Ansvaret för ekonomin ligger hos det kommunala bolaget Helsingborg Arena och Scen AB, som har administrationen, kapaciteten och kunskapen att hålla ihop projekt av denna art.

## Enkel tidplan med huvudaktiviteter

2 program i veckan (à 30 min) under åtminstone april och maj.

## Enkel ekonomisk plan som berättar hur mycket pengar som söks och vad pengarna kommer att användas till. Redovisning av annan finansiering, utöver sökta medel från Familjen Helsingborg.

Sökt belopp: 500 000 kr (som huvudsakligen går till att arvodera externa utövare och rörliga produktionsresurser).

Egen insats: minst 500 000 kr (som huvudsakligen består av personalkostnader och produktionsresurser såsom studios, inspelningsutrustning, postproduktion, tillgängliggörande och marknadsföring). Huvuddelen av de egna insatserna bidrar Helsingborgs Stad (och dess helägda bolag Helsingborg Arena och Scen AB) med.

## Beskriv hur ni själva och styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Projektet är synnerligen transparent eftersom resultatet består av webbsändningar. Dessa kan utvärderas löpande i form av statistik över visningar och värde i medial exponering i övrigt (tidningsartiklar, mediabevakning etc).

## Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur ska det mötas? Eller möjligtvis de två största.

Risker:

1. Innehållet lockar inte tittare och tappar därmed sin relevans.
2. Pandemin försvagar vår förmåga att genomföra projektet.

Hur ska det mötas?

1. Kontinuerlig, aktivt redaktionellt arbete med analys av programmens visningsstatistik och mediala genomslag.
2. Se till att organisationen är bemannad på ett uthålligt och hållbart sätt (vilket möjliggörs genom att berörda verksamheter i princip upphört att producera live-evenemang).

## Vilken kommun ansvar för projektet?

Helsingborgs stad